УДК 339.97

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ПРИРОДНОГО КАМНЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РОССИИ

Кошелева О.Э.

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации»

NATURAL STONE CONSTRUCTION MATERIALS IN RUSSIA'S FOREIGN TRADE

Kosheleva O.E.

North-Western Institute of Management – branch of the Federal State Budgetary Educational Institution "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"

Аннотация

В работе исследовалось использование природных камней и изделий из него в строительной индустрии на территории России. Развитие рынка строительных материалов обусловлено ростом жилищного строительства и обустройством городской инфраструктуры. Перемещение строительных материалов, относящихся к группе 68 ТН ВЭД ЕАЭС, сопровождается проблемами, связанными с классификацией, идентификацией, определением качества обработки и происхождения товара, его стоимости. Перечислены факторы классификации природных камней и изделий, ставки таможенно-тарифного регулирования, приведены данные по динамике импорта и экспорта товаров за 2021-2025 годы. Указаны страны-импортеры и направления российского экспорта товаров этой группы. Описаны особенности российского рынка камнеобработки и его проблемы. Перемещение товаров во внешней торговле связано с правильным декларированием товаров и его идентификацией для оценки классификационного кода и рыночной цены. Указаны меры для исключения неверного декларирования и эффективного таможенного контроля товаров, в том числе на основе современных методов таможенной экспертизы.

Ключевые слова: строительная индустрия, природные камни, идентификация и классификация, внешняя торговля, декларирование и таможенный контроль

Abstract

This study examined the use of natural stone and stone products in the Russian construction industry. The development of the construction materials market is driven by the growth of housing construction and the development of urban infrastructure. The movement of construction materials falling under Group 68 of the EAEU CN FEA (Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity) entails challenges related to classification, identification, and the determination of processing quality, origin, and value. The classification factors for natural stones and stone products, as well as applicable customs tariff rates, are outlined, and data on import and export trends for the 2021–2025 period are presented. Key importing countries and destinations for Russian exports within this product group are identified. The characteristics and challenges of the Russian stone processing market are described. The movement of goods in foreign trade entails proper declaration and identification to determine the correct classification code and market value. Measures are outlined to prevent incorrect declaration and ensure effective customs control of goods, including through the use of modern customs examination methods.

Keywords: construction industry, natural stones, identification and classification, foreign trade, declaration and customs control

Ссылка для цитирования: Кошелева О.Э. Строительные материалы из природного камня во внешней торговле России // Бюллетень инновационных технологий. – 2026. – Т. 10. – № 4 (40). – С. 19-23. – EDN VURCXF.

Во многих странах рынок строительных материалов интенсивно развивается благодаря росту жилищного и городского строительства. Во внешней торговле происходит перемещение товаров группы 68 ТН ВЭД, в большом объеме осуществляются поставки природного камня. Тенденция соответствует концепции устойчивого развития сохранения природных экосистем, использования долговечных природных материалов, успешно зарекомендовавших себя в строительстве различных сооружений (мостов, тоннелей) и разработке городской инфраструктуры.

Перемещение строительных материалов на практике сопровождается значительным количеством проблем по классификации, идентификации, определении степени обработки и проис-

хождения товара, контролю таможенной стоимости. Стоимость природного камня зависит от месторождения, структуры, цвета, фактуры поверхности и степени обработки, что при декларировании товаров нередко указывается недостаточно подробно и требует проведения таможенного контроля. Сложности вызывает использование коммерческих наименований камня, не совпадающих с геологической классификацией пород, а также современных искусственных материалов, имитирующих натуральные камни. Под видом гранита, например, могут поставлять керамогранит, композитные материалы или иные породы камня, отличающиеся по стоимости и классификационным признакам. Подобные обстоятельства создают риски недостоверного декларирования товаров, неправильного определения кода ТН ВЭД ЕАЭС и занижения таможенной стоимости.

Ввоз товаров группы 68 ТН ВЭД ЕАЭС на территорию ЕАЭС производится в порядке, утвержденном Решением Совета ЕЭК № 130, где предусмотрена обязательная оценка соответствия некоторых позиций [1]. Товары группы 68 ТН ВЭД ЕАЭС классифицируют в разделе «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него». Здесь находятся пятнадцать товарных позиций, сформированных по признаку исходного материала: изделия из камня, гипса, цемента, асбеста и иных минеральных материалов, прошедших технологическую обработку; она включает готовые изделия и полуфабрикаты, предназначенные для дальнейшей обработки или использования в промышленности или строительстве. В пределах позиции детализируются форма, вид и степень обработки изделия, компонентный состав (вид минерала), конструктивные особенности и область применения [2].

Существенное значение при классификации имеет наименование, состав материала и процентное содержание минеральных компонентов, физико-химические характеристики. Важным признак – способ обработки камня, в ТН ВЭД ЕАЭС четко разграничивают необработанный или грубо обработанный камень; тесаный или пиленый камень с плоской поверхностью; полированный, шлифованный и декоративно обработанный камень; изделия из камня (плиты, блоки, архитектурные элементы) [3]. Степень обработки во многом определяет код товара. Например, гранит в виде необработанных блоков и гранит после полировки и декоративной обработки классифицируются в разных подсубпозициях, несмотря на одинаковую природу минерала.

Многие товарные позиции различаются в зависимости от первичной обработки (дробление, пиление или грубое обтесывание) и более глубокой технологической обработки, в которую включены шлифование, полирование, формование и агломерация – это позволяет разделять сырьевые полуфабрикаты и готовые изделия. Для строительных материалов, абразивных инструментов и декоративных изделий важна форма, связанная с функциональным назначением товара. Дополнительный классификационный признак – область применения. Появление новых материалов требует корректировки структуры отдельных субпозиций.

Внешняя торговля строительными материалами осуществляется путем таможенно-тарифного регулирования: в группе 68 действуют ставки в диапазоне от нуля до 14 %. Минимальные ставки (нулевые или 5 %) применяют к товарам специального назначения (материалы для авиационной промышленности или некоторые виды углеродных изделий) для стимулирования высокотехнологичных отраслей отечественного производства, основная масса товаров облагается пошлинами 10-14 %.

Особого внимания заслуживает товарная позиция 6815, включающая углеродные волокна и изделия из них. Это полученный в нанохимии высокотехнологичный материал с большой прочностью, малым весом и устойчивостью к агрессивным средам, имеет высокий спрос в авиационной, космической, автомобильной и строительной отраслях. Ставки ввозных пошлин на углеродные волокна около 12 %, что отражает баланс между защитой внутреннего производства и необходимостью обеспечения доступа к современным материалам.

Основная тенденция развития рынка товаров группы 68 ТН ВЭД в 2021-2025 гг. характеризовалась снижением импорта, обусловленным резким изменением внешнеэкономических условий, санкционными мерами, логистическими сбоями и трансформацией цепочек поставок, а также развитием импортозамещения. В 2021 году объем импорта составил 907 340 тыс. $ США, к 2025 году его объем 516 684 тыс. $ США [4]. Основные поставки были из Китая, увеличился импорт из Индии, что свидетельствует о переориентации российских потоков в азиатском направлении. Импорт из Китая, обусловленный высокой производственной базой, конкурентностью цен и оперативностью переориентации логистических потоков, в 2025 году составил 42 %, почти в 2 раза выросли поставки из Турции, а большинство европейских стран прекратили экспортировать продукцию в Россию (рис. 1).

В распределении товарных позиций группы наибольший удельный вес (около 13 %) занимают товары с кодом 6802 (обработанный камень для строительства и памятников, на втором месте (около 10 %) позиция 6815 (изделия из камня и других минеральных веществ). Позиции 6804 (шлифовальные и абразивные изделия) и 6805 (абразивные материалы на основе) также имеют устойчивый спрос для промышленной обработки материалов (их доля по 7 %). В целом структура импорта в группе 68 ТН ВЭД характеризовалась высокой дифференциацией, ключевые позиции – товары для строительной и промышленной деятельности.

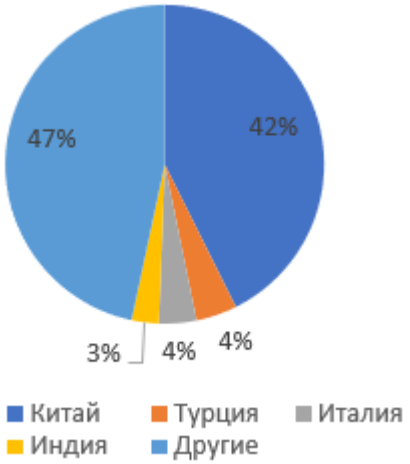


Рис. 1. Страны-экспортеры товаров группы 68 ТН ВЭД ЕАЭС в Россию в 2025 г., %

Динамика экспорта России товаров этой группы: если в 2021 году объем экспорта составлял 622 180 тыс. $ США, потом происходило постепенное снижение объемов, а в 2025 году происходит резкое падение экспорта до 37 392 тыс. $. Произошли существенные изменения в географической структуре экспортных поставок: существенно сократились поставки в европейские страны (особенно в Чехию), усиливается роль ряда стран ближнего зарубежья и Азии (экспорт в Грузию, Монголию и др.). В структуре экспорта самые сильные позиции у изделий из цемента, бетона или искусственного камня (код 6810) – около 16 % и изделий из асфальта и аналогичных материалов (код 6807).

В международной торговле товарами группы 68 важное место занимает продукция камнеобрабатывающей отрасли: гранит, мрамор, строительные плиты и облицовочные материалы и другие. Развитие мирового рынка природного камня определяет урбанизация, рост инфраструктурных проектов и экостроительства. Прогнозируется увеличение его объема к 2030 году до 28,8 млрд. метрических тонн при среднегодовом росте в размере 5,7 % [5].

Продукты камнеобработки широко применяют в гражданском строительстве (около 80 % объема) [6]. Индустрия камня, крупные участники которой Китай, Индия, Турция, Италия и Бразилия, является подотраслью промышленности стройматериалов, часто задействована в специальных строительно-монтажных и реставрационных проектах из природного камня. Китай остается мировым лидером по производству и потреблению строительных материалов: импортирует сырьевые блоки гранита и мрамора, после переработки готовую продукцию экспортирует по более высокой цене.

Российский рынок камнеобработки не очень крупный, так как добыча и транспортировка каменного сырья из месторождений Сибири и крайнего Севера из-за сложности пока не считается целесообразной. Ассортимент камня на внутреннем рынке включает 150 скальных пород (включая гранит), обеспечивает внутренние потребности на 65 %, остальной камень импортируют из-за отсутствия этих пород в России. Импорт камней (его размер 90-100 тыс. тонн в год) обусловлен также отсутствием оборудования и технологий для создания формы и геометрических размеров высокой точности. Экспорт каменного сырья составляет около 2 %: в Казахстан и Беларусь поставляют блоки и щебень гранита, фасадные и отделочные гранитные плиты и плитку – в Европу. Активным экспортером стала Карелия, поставляющая гранит в соседние страны [7]. Для российского рынка характерна большая географическая дифференциация: основная часть месторождений расположена на Урале, в Сибири и Карелии, а строительство осуществляется в больших городах европейской части страны. [8].

Декларирование товаров группы 68 имеет особенности: необходимо указывать производителя изделий из камня (часто там указан отправитель товара), марки камней (насчитывается около 90 марок гранитов только китайского производства) – это часто отсутствует в описании и затрудняет идентификацию товара. Для гранита, широко применяемого в России, марки и месторождения (происхождение) существенно влияют на стоимость. Обязательно указывается фактура камня: пиленая, шлифованная, полированная, термообработанная, бучардованная; другой ценообразующий фактор – цвет камня (определяется соотношением минеральных компонентов), более высокую стоимость имеют красные разновидности гранита.

При отсутствии признаков для однозначной идентификации товара, подтверждения его классификационного кода, в рамках СУР при срабатывании профиля риска можно назначить таможенную экспертизу. Ее задачей является установление фактических характеристик природного камня и рыночной стоимости. Важное значение имеет идентификация изделий из черного камня: разные породы при внешнем осмотре имеют схожие признаки. Исследуют минералогический состав, структуру породы, характерные включения и особенности поверхности камня. Для товаров группы 68 ТН ВЭД степень обработки камня – важный классификационный признак, учитывает преобладающую площадь поверхности изделия: изделия с преобладающей полированной фактурой имеют более высокую стоимость в сравнении с пиленой, как и редкие и декоративные разновидности камня красного цвета. Более доступные строительные плиты используют в массовом строительстве, редкие разновидности гранита с уникальной фактурой и цветом относят к дорогостоящей продукции премиального сегмента. Конечная цена изделия в значительной степени определяется стоимостью самого материала (сырья), однако существенный вклад составляет обработка камня и транспортные расходы.

Коммерческие наименования отличаются от научной классификации горных пород: многие

камни черного цвета называют черным гранитом, что приводит к расхождению между сведениями в документах и фактическими характеристиками товара. Подобные ситуации показывают, что визуального осмотра товара недостаточно для точного определения его характеристик. Визуально без практического навыка достаточно трудно определить имитацию камня (гранита в том числе), поскольку современные технологии позволяют создавать конкурирующие с природным камнем искусственные материалы, например, композиты (керамограниты, камень на основе минеральной крошки и др.), хотя они отличаются меньшим весом, разнообразием текстур и сравнительно низкой стоимостью [8].

В экспертных исследованиях могут применяться визуальные и инструментальные методы анализа. Специалисты изучают структуру камня на изломе или срезе, определяют степень полировки поверхности, оценивают плотность и устойчивость материала к механическому воздействию. Современные технологии позволяют установить происхождение и характеристики камня. Важна проверка товаросопроводительных документов, для изделий из природного камня необходимо предоставить сертификаты происхождения, коммерческие документы и сведения о месторождении камня. Это особенно необходимо при электронной торговле: строительные и отделочные материалы все чаще приобретаются через электронные площадки и маркетплейсы, где натуральный камень может реализовываться под видом более дешевых заменителей или искусственные материалы можно поставлять как изделия из природного гранита или мрамора. При исследовании учитывается степень готовности изделия, количество обработанных граней, размеры и назначение товара.

Совершенствование таможенного контроля при перемещении товаров 68 группы должно включать более четкие характеристики товара в описании; к обязательному перечню сведений в графе 31 декларации следует включить вид горной породы, коммерческое и геологическое наименование камня, месторождение, торговую марку камня; цвет; фактуру; степень обработки поверхности; количество обработанных граней (помимо обязательных позиций: размер, назначение и пр.). Целесообразно составить унифицированные справочники описания природного камня для участников ВЭД и должностных лиц таможенных органов, в которых собрать сведения о распространенных видах гранита, габбро, диорита, мрамора и других пород. Использование единой терминологии наряду с коммерческими наименованиями камня позволит сократить количество спорных ситуаций.

Эффективность таможенного контроля можно повысить созданием единой базы идентификационных характеристик природного камня по месторождениям. База данных может формироваться на уровне ЕАЭС или ФТС России совместно с профильными научными и геологическими организациями. В базу включают снимки камня в полированном, шлифованном и пиленом виде, сведения о месторождении, коммерческие названия, минеральный состав и физические характеристики, цвет и характер рисунка камня, назначение изделий и диапазон рыночной стоимости и др. Подобная каталогизация весьма актуальна для идентификации черных разновидностей камня, которые часто используют как товары прикрытия.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в систему распознавания изображений для анализа структуры и фактуры материалов с целью определения породы камня также позволит повысить эффективность достоверности таможенного контроля. Следует активнее развивать лабораторные методы исследования: минералогический анализ, спектральные методы исследования и лазерную диагностику, микроскопическое исследование структуры, определение плотности и водопоглощения, анализ следов механической и лазерной обработки.

Таким образом, в балансе строительных материалов природные камни занимают важное место. Для решения проблем при перемещении товаров группы 68 ТН ВЭД требуется совершенствование описания товаров в графе 31 декларации, создание баз и каталогов идентификационных характеристик природного камня по месторождениям, внедрение технологий искусственного интеллекта, расширение применения таможенных экспертиз. Реализация указанных мер позволит повысить достоверность классификации товаров, эффективность контроля таможенной стоимости и снизить количество нарушений при перемещении изделий из природного камня через таможенную границу ЕАЭС.

Список литературы

1. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2021 № 130 «О Порядке ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия на таможенной территории Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] // URL: www.alta.ru/tamdoc/21sr0130/?ysclid=mupcxjy9w0168039709

2. Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Практикум: учебное пособие. – Санкт-Петербург: ИЦ Интермедия, 2017. – 180 с.

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 (ред. от 28.01.2026) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений

Совета Евразийской экономической комиссии» [Электронный ресурс] // www.alta.ru/tamdoc/21sr0080/?ysclid=mupd4jdqa2533090361

4. New Trade Map (beta) (Торговая статистика 68 группы ТН ВЭД) [Электронный ресурс] // URL: www.trademap.org/Index.aspx

5. Marble Strategic Global Business Report 2024: Market to Surpass $20 Billion by 2030 - Surge in Luxury Trends and High-End Projects Fuels Market Expansion [Электронный ресурс] // URL: uk.finance.yahoo.com/news/marble-strategic-global-business-report-161100189.html.

6. Павлов Ю. А., Светляков А. В., Моторный Н. И. Индустрия декоративного камня: мировой уровень и перспективы развития в России // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2022. – № 1. – С. 162–178.

7. Гранит России – импорт и экспорт [Электронный ресурс] // URL: https://goodstones.ru/granit-rossii-import-i-eksport/.

8. Кочкаров Р. Х., Кошелева О. Э. Гранит и его применение в экономике России // Экономика и предпринимательство. – 2026. – № 1 (186). – С. 1458–1462.

Поступила в редакцию 09.10.2026

Сведения об авторе:

Кошелева Ольга Эдуардовна – профессор кафедры таможенного администрирования Северо-Западного института управления – филиала ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор технических наук, доцент, e-mail: kosha.5353@mail.ru

Электронный научно-практический журнал "**Бюллетень инновационных технологий**" (**ISSN 2520–2839**) является сетевым средством массовой информации
регистрационный номер **Эл № ФС77-73203**
по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу bitjournal@yandex.ru